

REGULAMENT CAMPANIE

„Call for artists- Scena creativității românești”

Organizatorul campaniei este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 5865 și numită în cele ce urmează **“Organizatorul”**.

Prezentul regulament este valabil **începând cu data de 20.10.2015**. în conformitate cu prezentele Termeni și Condiții, care sunt obligatorii pentru toți utilizatorii.

Baza de date și site-ul Campaniei promoționale vor fi operate prin intermediul **Kubis Interactive SRL** cu sediul în Str. Spătarului, nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008, C.U.I. RO24083160 înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 16954/2010, numită în cele ce urmează **“Agenția”, care are calitatea de imputernicit al Organizatorului**.

Termenii și Condițiile oficiale sunt întocmite și vor fi făcute publice conform legislației aplicabile din România prin afișarea în website <http://experimentalist.ro/> și vor fi disponibile pentru oricine în mod gratuit trimițând o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.** la adresa: Soseaua Pipera nr 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Termenii și Condițiile sau anexele, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe websiteul experimentalist.ro. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site.

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, și care respectă termenii și condițiile și prezentul regulament, (denumite în continuare **„Participanți”**).

Nu sunt eligibile pentru a primi bunuri virtuale persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale URSUS BREWERIES S.A., și nici rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II- lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Termenilor și Condițiilor precum și a prezentului regulament.

MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa și pentru a intra în posesia unui premiu, fiecare participant trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să încarce în site maximum 3 opere artistice personale (ilustrație, fotografie, muzică, video), asupra cărora utilizatorul deține toate drepturile de autor, prin selectarea opțiunii “Înscrie” din articolul Call For Artists (<http://www.experimentalist.ro/work/display/13005/call-for-artists>) până la data de 2.11.2015
- b) În data de 3.11.2015 un juriu Experimentalist format din membrii echipei Kubis Interactive SRL și Ursus Breweries SA decide care sunt lucrările selectate pentru a fi prezentate în expoziția ce va avea loc în data

de 19.11.2015, în funcție de calitate tuturor lucrărilor înscrise. Lucrările trebuie să respecte termenii și condițiile prezentate pe siteul Experimentalist.ro. Dacă utilizatorul este ales printre expozanți, acesta va primi un voucher pentru 100 beri Grolsch Swingtop pentru următorul eveniment artistic în care este expus.

- c) Utilizatorul trebuie apoi să-și completeze complet și corect datele de contact (nume, prenume, email și număr de telefon) în formularul de înscriere a lucrării și să confirme că a citit regulamentul
- d) Un utilizator poate înscrie maxim 3 lucrări artistice pe perioada de desfășurare a callului.
- e) Lucrările selectate pentru expoziție vor fi produse de către reprezentanții Ursus Breweries S.A. în vederea expunerii lor în cadrul evenimentului din data de 19.11. 2015. Prin înscrierea lucrării, autorul cedează Ursus Breweries SA dreptul de expunere în cadrul evenimentului (19.11.2015) cât și drepturile de fotografiere și filmare a acestora și de difuzare a acestor înregistrări pe o perioadă de 2 ani.
- f) Lucrările din categoria street art, sculptură, instalație sau orice altă categorie care nu aparține mediului digital pot fi înscrise sub forma trimiterii unor fotografii și text de descriere a lucrării.
- g) În cazul selectării unei lucrări din secțiunea street art, autorul va fi invitat la eveniment și i se vor pune la dispoziție materialele necesare pentru realizarea lucrării.
- h) În cazul selectării unor lucrări care nu pot fi expuse în format digital, autorul va fi contactat pentru trimiterea lucrării în format fizic. Lucrările vor fi returnate autorului în termen de 3 zile lucrătoare după data evenimentului. Ursus Breweries S.A. va asigura paza la locul evenimentului, dar nu își asumă răspunderea pentru eventuale deteriorări ale lucrărilor.
- i) Lucrările video vor fi încărcate sub forma de embedded link și vor fi expuse la eveniment prin rularea lor pe ecrane digitale.
- j) Lucrările muzicale vor fi încărcate sub forma de embedded link și vor fi expuse la eveniment prin difuzarea lor în playere conectate la căști.
- k) Autorii care vor expune la eveniment vor fi acreditați pentru lucrările expuse atât în cadrul evenimentului, cât și în comunicarea acestuia pre- și post-eveniment.

VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările/materialele trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- ✓ Materialele respecta condițiile impuse de legislația în materie. Materialele trebuie să nu fie materiale ilegale, periculoase, malicioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- ✓ Materialele nu trebuie să încurajeze consumul abuziv de alcool;
- ✓ Materialele nu vor ținti minori și nu vor include imagini, teme, simboluri care sunt atractive pentru un public minor. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu publica pe site aceste materiale, inclusiv cele care au în conținut minori.
- ✓ Organizatorul va supune investigației înainte de a fi încărcate pe site materialele care au în conținut: animale, persoane cu dizabilități, minorități naționale, autoritățile de stat, figuri politice, monumente publice.
- ✓ Nu vor fi aprobate materialele care conțin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de formă de violență fizică sau verbală, consumul de droguri sau substanțe halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități,

varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

- ✓ Materialele nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
 - ✓ Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
 - ✓ Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Ursus.
 - ✓ Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
 - ✓ De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale pe site-ul www.experimentalist.ro. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
 - ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de nu publica pe site materialele care incalca prezentul Regulament.
-
- ✓ înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării campaniei;
 - ✓ utilizatorii înscriși trebuie să aibă domiciliul în România și să aibă peste 18 ani;
 - ✓ Pentru fiecare artist înscris în eveniment se va acorda un singur voucher, indiferent de numărul de lucrări expuse.
 - ✓ Voucherul este valabil până la data de 1.06.2016.

PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile virtuale oferite pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea neta individuală (Lei, cu tva	Valoarea neta totală (Lei, cuTVA inclus)
Premii acordate			
100 beri Grolsch Swingtop	30	363 lei	10 890 lei

Valoarea neta totala a premiilor oferite este de **10 890 Lei** cu tva i

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Dacă în urma jurizării, calitatea înscrierilor nu permite alegerea a 30 de câștigători, premiile rămase se vor reporta și vor fi oferite într-o campanie viitoare. Nu se acordă c./val. în bani a premiilor câștigate.

Premiile nu sunt transmisibile.

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi selectați în urma jurizării de către un juriu format din echipa Experimentalist. Fiecare artist care va fi selectat va fi contactat telefonic sau pe mail.

Pentru intrarea în posesia premiului, utilizatorul va anunța evenimentul pentru care vrea să foloseasca voucherul de 100 de beri cu minimum 3 săptămâni înainte de data evenimentului, prin trimiterea unui email la adresa de

mail web@experimentalist.ro. Conținutul evenimentului trebuie să respecte următoarele condiții: să nu aibă caracter obscen, pornografic, politic, defăimător, care să instige la ură sau la orice formă de comportament care contravine legii.

Premiile vor fi livrate prin curier. Dovada livrării premiilor se va face prin AWB sau prin proces verbal de predare-primire, semnate de către câștigător. Premiile vor fi acordate în limita disponibilității produsului. Organizatorului nu își asumă răspunderea în caz de indisponibilitatea produsului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru întârzierile de livrare a terților.

Acesta trebuie să urmeze pașii descriși în e-mail pentru a putea folosi bunul ales.

În condițiile în care un câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat pe telefon sau email nici după 3 încercări în termen de 4 zile lucrătoare de la data anunțării artiștilor selectați, de către reprezentanții Organizatorului, premiul se reportează pentru alte campanii.

VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Toți câștigătorii premiilor vor trebui să semneze un acord prin care cedează dreptul de expunere a lucrării selectate în cadrul evenimentului din 19.11.2015, drepturi de înregistrare foto și video a lucrărilor expuse și de difuzare a materialelor înregistrate pe o perioadă de doi ani, și confirmă că dețin toate drepturile de autor pentru lucrarea selectată. Pentru lucrările care nu pot fi expuse în format digital, utilizatorii trebuie să trimită lucrarea în format fizic pentru expunere, urmând ca aceasta să le fie restituită în termen de 3 zile lucrătoare după eveniment. Lucrările care pot fi expuse în format digital trebuie trimise la calitate cât mai bună în vederea producerii lor pentru expoziție. Orice încercare de fraudare va fi pedepsită cu invalidarea codului și reportarea premiului. Organizatorul nu este obligat să anunțe câștigătorul dacă acesta a fost invalidat.

RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și

implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

(1) Prin participarea la campania „Call for Artists- Scena creativitatii romanesti” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. 5865 pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Kubis Interactive SRL este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr.

16954/2010

(3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru participanti: nume și prenume, - si varsta, adresa e-mail, nr de telefon mobil sau fix si semnatura. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului S.C. URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.
- pentru câștigători: nume și prenume, varsta, adresă de mail, nr de telefon, -, premiul obținut, semnatura-și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in SUA, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.

(3) Participantilor la campania promotionala „TRICOURI URSUS DESIGN – SEARA URSUS” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul III Impozitul pe Venit, Cap.8. Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: web@experimentalist.ro .

TERMENII ȘI CONDIȚIILE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor și prezentului regulament. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul experimentalist.ro

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în magazinele participante la promoție și pe site-ul experimentalist.ro. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

REGULAMENT CAMPANIE „Call for artists- Scena creativității românești”
Act adițional 1

Evenimentul “Scena creativității românești” organizat de Ursus Breweries SA se amână și va avea loc în perioada 9-13 decembrie 2015. Jurizarea lucrărilor înscrise la Call for artists și anunțarea lucrărilor selectate se amână pentru data de 12.11.2015.

Ca urmare a acestor amânări, se modifică punctele din regulamentul, astfel:

MECANISMUL CAMPANIEI

b) În data **de 12.11.2015** un juriu Experimentalist format din membrii echipei Kubis Interactive SRL și Ursus Breweries SA decide care sunt lucrările selectate pentru a fi prezentate în expoziția ce va avea loc **în perioada 9-13.12.2015**, în funcție de calitate tuturor lucrărilor înscrise. Lucrările trebuie să respecte termenii și condițiile prezentate pe siteul Experimentalist.ro. Dacă utilizatorul este ales printre expozanți, acesta va primi un voucher pentru 100 beri Grolsch Swingtop pentru următorul eveniment artistic în care este expus.

e) Lucrările selectate pentru expoziție vor fi produse de către reprezentanții Ursus Breweries S.A. în vederea expunerii lor în cadrul evenimentului din perioada **9-13.12.2015**. Prin înscrierea lucrării, autorul cedează Ursus Breweries SA dreptul de expunere în cadrul evenimentului (**perioada 9-13.12.2015.**) cât și drepturile de fotografiere și filmare a acestora și de difuzare a acestor înregistrări pe o perioadă de 2 ani.

VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Toți câștigătorii premiilor vor trebui să semneze un acord prin care cedează dreptul de expunere a lucrării selectate în cadrul evenimentului **din perioada 9-13.12.2015**, drepturi de înregistrare foto și video a lucrărilor expuse și de difuzare a materialelor înregistrate pe o perioadă de doi ani, și confirmă că dețin toate drepturile de autor pentru lucrarea selectată. Pentru lucrările care nu pot fi expuse în format digital, utilizatorii trebuie să trimită lucrarea în format fizic pentru expunere, urmând ca aceasta să le fie restituită în termen de 3 zile lucrătoare după eveniment. Lucrările care pot fi expuse în format digital trebuie trimise la calitate cât mai bună în vederea producerii lor pentru expoziție. Orice încercare de fraudare va fi pedepsită cu invalidarea codului și reportarea premiului. Organizatorul nu este obligat să anunțe câștigătorul dacă acesta a fost invalidat.