

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Awake Creative Riddles”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Awake Creative Riddles” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial si tragerea la sorti a campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, **Cod Fiscal Nr. RO13351917**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/ 8295/ 2000**, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare “**Agentia**”.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.grolsch.ro si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: web@experimentalist.ro, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe site-ul www.grolsch.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campanie promotionala se deruleaza in mediul on-line, prin intermediul website-ului: www.grolsch.ro ,in perioada **16.07.2018 (ora 12:00) – 04.08.2018 (ora 23:59)**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza site-ul www.grolsch.ro si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III - lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora.

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa acceseze website-ul www.grolsch.ro in perioada desfasurarii acesteia: **16.07.2018 (ora 12:00) – 04.08.2018 (ora 23:59)**.
2. Sa dea click/tap pe butonul **Participa** din sectiunea **Awake Festival** a site-ului.
3. Sa aleaga unul din cele 15 puzzle-uri disponibile pe site, pe care trebuie sa il rezolve in timpul alocat de maxim 2 minute.
4. Pentru a rezolva unul din cele 15 puzzle-uri disponibile, participantul trebuie urmeze instructiunile de rezolvare a puzzle-ului, afisate pe site si sa dezvaluie cuvantul/statementul ascuns in imagine in maxim 5 minute.
5. Daca un participant a rezolvat puzzle-ul in timpul alocat, site-ul ii afiseaza formularul de inscriere in tragerea la sorti pentru o sansa la premiile puse in joc in campanie.
6. Pentru a finaliza inscrierea in campanie, un participant care a rezolvat puzzle-ul trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date: *Nume, prenume, Adresa de e-mail, Numarul de telefon si sa confirme ca este de acord cu continutul campului de mai jos privind Regulamentul campaniei:*

*Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei „**Awake Creative Riddles**”*

4. 2. Finalizarea inscrierii in campanie se realizeaza prin click/tap pe butonul **Trimite** si prin afisarea mesajului de “confirmare trimitere formular”.

4.3 Daca un participant nu a reusit sa rezolve puzzle-ul ales in timpul alocat, poate apasa butonul **Incearca din nou**, pentru a relua rezolvarea puzzle-ului.

4.4 Un Participant in scris in campanie este identificat ca fiind unic in baza numelui si prenumelui, numarului de telefon si a adresei de e-mail inscrise in campanie, prin intermediul formularului de inscriere.

4.5 Toti participantii care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din premiile oferite in cadrul Campaniei. In total, un participant se poate inscrie 1 data pe zi si de maximum 3 ori pe toata durata de desfasurare a campaniei.

4.6 Incepand cu a 2-a inscriere din aceeasi zi sau cu a 4-a inscriere de pe toata perioada campaniei, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva/ sau nu se mai poate inscrie in campanie pana la finalul acesteia si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.8 Un participant identificat ca fiind unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: **16.07.2018 (ora 12:00) – 04.08.2018 (ora 23:59)** (ora Romaniei), pe site-ul www.grolsch.ro ;
- participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- datele personale inscrise pe site sa fie complete si corecte;

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:

Premiu	Nr.	Valoare comerciala neta unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea comerciala neta totala cu TVA inclus (lei)
1 bilet dublu la Festivalul Awake 2018	20	398 lei	7960 lei

6.2 Valoarea comerciala neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 7960 lei, cu TVA inclus.

6.3 Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica si nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Un bilet dublu confera acces pentru 2 persoane la toate cele 4 zile ale festivalului Awake 2018, ce are loc la Targu-Mures, Domeniul Teleki, in perioada 17-20 august 2018. In afara de accesul in cadrul festivalului, pe perioada de desfasurare a acestuia, biletele nu includ nicio alta facilitate/serviciu.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

7.1 Tragerea la sorti va avea loc pe **05.08.2018**, din toate inscrierile valide in campanie, in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va efectua printr-un soft electronic de tragere la sorti aleatorie. Se vor trage la sorti un numar total de 20 de castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare castigator.

7.2 Se va apela la rezerva in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului.

7.3 Castigatorii vor fi contactati de un reprezentant al Organizatorului, pe adresa de e-mail sau pe numarul de telefon cu care s-au inscris in campanie, in termen de 2 zile de la data extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat, se vor mai face alte 2 incercari de contactare, in intervale orare diferite din aceeasi zi. Daca un participant nu poate fi contactat in maximum 2 zile de la data primei apelari, va fi declarat invalidat.

7.4 In cadrul procesului de validare, castigatorii trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului urmatoarele date:

- (i) nume si prenume,

- (ii) data nasterii,
- (iii) numar de telefon
adresa de e-mail,

in termen de 2 zile de la data la care a fost contactat de un reprezentant al Organizatorului. Daca nu trimite datele solicitate de Organizator, in termenul mentionat, acesta va fi invalidat.

7.5 In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu pot fi validati si se recurge la rezerve, procedura de validare ramane valabila si in cazul acestora, urmandu-se aceeasi pasi de validare. Fiecare rezerva va fi contactata in 2 zile de la data cand castigatorul anterior a fost invalidat (3 incercari de contactare in termen de 2 zile) si va trimite in alte 2 zile datele solicitate.

7.6 Daca nicio rezerva nu poate fi validata in cadrul campaniei, premiile raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Contactarea Castigatorilor

8.1.1 Potentialii castigatori extrasi vor fi contactati in modalitatea si termenele mentionate mai sus, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

8.2 Validarea Castigatorilor

8.2.1 Reprezentantul Organizatorului – Agentia digitala trimite un e-mail de validare potentialului castigator, de pe adresa web@experimentalist.ro, al carui subiect va fi numele Campaniei. Prin e-mailul trimis, Reprezentantul Organizatorului va solicita potentialului castigator sa trimita datele sale de validare prin intermediul unui formular Google accesibil prin intermediul unui link integrat in e-mailul de validare. Urmatoarele date personale ale potentialului castigator vor fi prelucrate in vederea validarii premiului: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de e-mail. Informatiile mai sus mentionate trebuie sa fie trimise in termen de maxim 2 zile de la contactarea acestuia pentru validare.

8.2.2 Daca datele inscrise pe website sunt aceleasi cu datele transmise in timpul procesului de validare, procedura de validare se considera finalizata si potentialul castigator extras este validat, devenind castigator al premiului.

8.2.3 Daca potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat de catre Organizator in termenul specificat in Regulament, in Sectiunea 7 sau daca acesta nu trimite dovezile pentru validare in termenul specificat, premiul va fi acordat rezervei validate. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de contactare/ validare a castigatorului.

8.3 Acordarea premiilor si anuntarea castigatorilor

8.3.1 Premiile se vor acorda in intervalul 13-16 august 2018, in intervalul 10:00-18:00, la sediul agentiei Kubis Interactive in strada Olari 11, Sector 2, Bucuresti in urma unui program stabilit in prealabil de comun acord cu castigatorul, pe telefon sau pe e-mail Sau in intervalul 17, 18 si 19 August in intervalul 10:00 – 20:00 la locul de desfasurare al Awake Festival 2018: Targu Mures, domeniul Teleki, in zona de intrare la festival. Toate detaliile vor fi stabilite in prealabil telefonic sau pe email si de comun acord cu castigatorul. Intrarea in posesia premiilor este conditionata de prezentarea unui act de identitate al castigatorului pentru confirmarea faptului ca acesta are peste 18 ani impliniti si de semnarea unui proces verbal de predare - primire a premiului in momentul inmanarii acestuia de catre Reprezentantul Organizatorului. Neprezentarea actului de identitate in momentul predarii premiului duce la imposibilitatea intrarii in posesia acestuia.

8.3.3 Lista finala a castigatorilor, continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul acordat, vor fi afisate pe site-ul www.grolsch.ro /, in maximum 30 zile calendaristice de la data validarii acestora, avand in vedere obligatia Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificarile si completarile ulterioare), de a face publice anumite informatii referitoare la castigator, comunicarea datelor personale constand in nume si prenume care vor fi facute publice in temeiul obligatiei legale mentionate.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

9.2 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3 Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

9.4 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Orice paguba, dauna materiala, fizica sau de orice natura decurgand din acordarea premiului castigat si/sau din modul de folosire al acestuia.
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.
- Daca, in timpul navigarii, un Participant iese de pe pagina Campaniei sau este deconectat de la internet.
- Daca un Participant rezolva unul din cele 15 puzzle-uri disponibile pe website-ul de campanie, (conditie necesara pentru inscrierea in Campanie), insa nu finalizeaza inscrierea prin completarea si trimiterea formularului de inscriere in Campanie.

9.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei „Awake Creative Riddles” sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”, -daca este cazul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei.

Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si 4 copii duplicat.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Awake Creative Riddles”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „Awake Creative Riddles”.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii: nume, prenume, adresa e-mail si numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numarul de telefon mobil, voce, semnatura, premiul obtinut. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.grolsch.ro si supusa unei note de informare distincte disponibila la www.grolsch.ro

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

1.4 **Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „Awake Creative Riddles”, descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.1, 1.2 si 1.3 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala “ Awake Creative Riddles” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca

solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email:

privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.