

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Awake – The Funky Spinner”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Awake Creative Riddles**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania va fi operata prin intermediul **S.C. Spider Film SRL**, cu sediul social in Arad, strada Fagulului, nr. 3, punctul de lucru in Bucuresti, Sector 2, strada Thomas Masaryk, nr. 24, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J02/476/27.042012**, avand C.U.I **RO 30130312**, reprezentata legal de Milovan Simulov si numita in cele ce urmeaza „**Agentia organizatoare**”
- 1.3. Autenticarea Regulamentului Oficial si tragerea la sorti a campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. **RO13351917**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare “**Agentia**”.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.grolsch.ro si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: web@experimentalist.ro, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe site-ul www.grolsch.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala se deruleaza in timpul si in cadrul festivalului Awake, in perioada **17.08.2018 (ora 14:00) – 20.08.2018 (ora 22:00)**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti, prezenti la festival si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III - lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora.

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa fie prezenti la festivalul Awake;
2. Sa cumpere de la oricare bar din cadrul festivalului minimum 3 beri Grolsch si sa pastreze bonul fiscal / bonurile fiscale;
3. Sa prezinte promoter-ului Grolsch, din zona dedicata brandului, bonul fiscal / bonurile fiscale, prin care atesta achizitia a minim 3 beri Grolsch;
4. Promoter-ul o sa marcheze bonul fiscal / bonurile fiscale prezentate cu mentiunea „Invalid”, pentru a nu fi folosit de mai multe ori;
5. In baza bonului fiscal / bonurilor fiscale, participantul este invitat sa participe in activare, prin invartirea ruletei denumita « The Funky Spinner », pentru a castiga pe loc premiile mentionate pe ruleta ;
6. Pe ruleta, pe langa premiile materiale mai este mentionata linia «Spin again ». Daca ruleta se opreste pe aceasta linie, participantul mai are o sansa sa invarta ruleta.
7. Participantului i se va oferi premiul pe loc.

4.2. In baza unui bon fiscal / unor bonuri fiscale, prin care se atesta achizitia a minimum 3 beri, un participant poate participa in campanie o singura data, prin urmare poate castiga un singur premiu.

4.3. Un bon fiscal in care este mentionata achizitia minim 3 beri / mai multe bonuri, prin care cumulat atesta achizitia a minim 3 beri, reprezinta o sansa de participare. Dupa ce bonul fiscal / bonurile fiscale au fost marcate de catre promoterita cu “Invalid”, acestea nu mai poate fi folosite in cadrul campaniei.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA PARTICIPANTILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: **17.07.2018 (ora 14:00) – 20.08.2018 (ora 22:00)** (ora Romaniei), in cadrul festivalului Awake.
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:

Premiu	Nr.	Valoare comerciala neta unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea comerciala neta totala cu TVA inclus (lei)
1. voucher pentru beri Grolsch	2000	8	16000
2. Sticker « Dume de mestecat »	2400	0,816	1958
3. Borseta	130	66	7161
4. Tricou	200	30	6000

6.2 Valoarea comerciala neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 31119 lei, cu TVA inclus.

6.3 Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica si nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

7.1 In concordanta cu mecanismul campaniei, fiecare participant care respecta toti pasii din sectiunea 4. a prezentului Regulament este desemnat castigator.

7.4 In cadrul procesului de validare, castigatorii trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului urmatoarele date:

- (i) nume si prenume,
- (ii) data nasterii,

SECTIUNEA 8. VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Acordarea Premiilor

8.1.1 Participantii vor primi pe loc premiile castigate in campanie;

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

9.2 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3 Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

9.4 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Orice paguba, dauna materiala, fizica sau de orice natura decurgand din acordarea premiului castigat si/sau din modul de folosire al acestuia.

9.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau osturile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”, -daca este cazul.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei.

Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua)

saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si 4 copii duplicat.