

REGULAMENT CAMPANIE „Grolsch Pixel Challenge ”

Organizatorul campaniei este **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, având cod unic de înregistrare **RO 199095**, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul **5865** și numită în cele ce urmează **“Organizatorul”**.

Prezentul regulament este valabil **începând cu data de 10.03.2017** în conformitate cu prezentele Termeni și Condiții, care sunt obligatorii pentru toți utilizatorii.

Baza de date și site-ul Campaniei promoționale vor fi operate prin intermediul **Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, str. Spătarului nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/10875/2008**, având C.U.I. **RO24083160**, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numărul **16954/2010**, numită în cele ce urmează **“Agenția”**, care are calitatea de **imputernicit al Organizatorului**.

Termenii și Condițiile oficiale sunt întocmite și vor fi făcute publice conform legislației aplicabile din România prin afișarea în website-ul: **<http://experimentalist.ro/>** și vor fi disponibile pentru oricine în mod gratuit, trimițând o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.**, la adresa: **soseaua Pipera nr 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Termenii și Condițiile sau anexele, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe websiteul **experimentalist.ro**. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site.

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani implinți la data începerii campaniei și care respectă termenii și condițiile și prezentul regulament, (denumite în continuare **„Participanți”**).

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională: angajații **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agenției organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale **URSUS BREWERIES S.A.**, soții/soțiile acestora, precum și rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti), de gradul II a tuturor categoriilor de persoane enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / fiica). și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Termenilor și Condițiilor precum și a prezentului regulament.

MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa, fiecare participant trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să încarce pe **Experimentalist.ro** o poza, creație personală conform temei predefinite de Organizator (comunicată pe site), împreună cu o descriere a pozei. Pe durata celor 2 săptămâni ale concursului, vor exista 2 teme, fiecare cu o durată de 7 zile calendaristice;
- b) La încărcarea articolului, participantul trebuie să adauge în secțiunea taguri, tag-ul „Pixel Challenge”. Doar articolele care au acest tag vor fi considerate ca înscrieri în concurs.
- c) Pentru a crea un articol, utilizatorul trebuie să își creeze cont pe siteul Experimentalist.ro, urmând pașii din secțiunea „create account”, apoi să acceseze opțiunea „Add work” din meniu.
- d) În data de **29.03.2017**, un juriu format din 2 membri din echipa Kubis Interactive S.R.L. și 1 membru din echipa Ursus Breweries S.A., decide care sunt cei 10 fotografi participanți care vor fi declarați câștigători, în funcție de calitatea tuturor lucrărilor înscrise și ținându-se seama de îndeplinirea următoarelor criterii: respectarea temei date, încadrarea fotografiei, originalitatea acesteia, îndeplinirea termenului limită de înscriere. Lucrările înscrise trebuie să respecte termenii și condițiile prezentate pe siteul Experimentalist.ro..
- e) Un utilizator poate înscrie maximum 2 articole, pe perioada de desfășurare a callului.
- f) Fotografii selectate. Prin înscrierea lucrării, autorul cedează Ursus Breweries S.A. dreptul de publicare și promovare în mediul online (contul de Facebook „experimentalistRO” și contul de Instagram „GrolschRO”) asupra lucrării rezultate, pe o perioadă de 1 an.

VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările/materialele trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- ✓ Fotografiile respectă condițiile impuse de legislația în materie. Fotografiile trebuie să nu fie materiale periculoase, malicioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.
- ✓ Fotografiile nu trebuie să încurajeze consumul abuziv de alcool;
- ✓ Fotografiile nu vor ținti minori și nu vor include imagini, teme, simboluri care sunt atractive pentru un public minor. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu publica pe site aceste materiale, inclusiv cele care au în conținut minori.
- ✓ Organizatorul va supune investigației înainte de a fi încărcate pe site, materialele care au în conținut: animale, persoane cu dizabilități, minorități naționale, autoritățile de stat, figuri politice, monumente publice.
- ✓ Nu vor fi aprobate fotografiile care conțin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de formă de violență fizică sau verbală, consumul de droguri sau substanțe halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- ✓ Fotografiile nu trebuie să încalce dreptul la intimitate și viața privată a persoanelor. Încărcarea unui material pe site se face pe propria răspundere a Participantului, care garantează că toate persoanele ce apar sau sunt menționate în respectivul material, și-au dat acordul în acest sens.

- ✓ Fotografiile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- ✓ Fotografiile nu prezinta si nu fac referire la alte marci, decat cele comercializate de Ursus Breweries.
- ✓ Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- ✓ De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale, pe site-ul www.experimentalist.ro. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de nu publica pe site materialele care incalca prezentul Regulament.
- ✓ înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării campaniei;
- ✓ utilizatorii înscriși trebuie să aibă domiciliul în România și să aibă cel puțin 18 ani, la data inceperii campaniei promotionale;
- ✓ Pentru fiecare persoana înscrisa în eveniment se va acorda un singur premiu, indiferent de numărul de lucrări incarcate.
- ✓ Costurile de transport pentru premii, vor fi suportate de Organizator.

PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea neta individuală (lei, cu tva inclus)	Valoarea neta totală (lei, cu TVA inclus)
Premii acordate			
Borcan Grolsch	10	10.71	107.1

Valoarea neta totala estimata a premiilor oferite este de 107.1 lei, (cu tva inclus).

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acordă c./val. în bani a premiului câștigat.

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Castigatorii vor fi desemnati în urma jurizării de către un juriu format dintr-un membru al echipei Ursus Breweries și 2 membri ai echipei Kubis Interactive in data de **29.03.2017** în funcție de calitatea tuturor

lucrărilor înscrise, respectarea temei date, compozitia fotografiei (modul în care elementele din poza sunt aranjate), originalitate, îndeplinirea deadline-urilor de înscriere. Castigatorul va fi contactat pe email pe adresa mentionata la crearea contului pe adresa experimentalist.ro sau, în cazul în care s-a logat cu contul de Facebook, prin mesaj privat pe Facebook Messenger. Castigatorul va fi anunțat pe Experimentalist.ro, ca update la articolul care anunța concursul.

În condițiile în care un câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau nu confirmă primirea e-mailului/mesajului prin care a fost declarat castigator, în termen de 3 zile lucrătoare de la data anunțării artiștilor selectați, de către reprezentanții Inmputernicitului Organizatorului, va fi desemnat un nou castigator.

Prin participarea la concurs, cei înscrși cedează drepturile dreptul de publicare și promovare în mediul online a fotografiilor încărcate pe experimentalist.ro, pe pagina de Facebook „ExperimentalistRO” și în contul de instagram „GrolschRO”, pe toată durata concursului, dar și timp 1 an de la finalizarea concursului. De asemenea, ei confirmă că detin toate drepturile de autor pentru lucrările înscrise în concurs.

RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate intelectuală asupra materialelor și ideilor expuse în cadrul concursului „**Grolsch Pixel Challenge**”

În cazul în care Organizatorul constată că fotograficul nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

(1) Prin participarea la campania „**Grolsch Pixel Challenge** ” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului **URSUS BREWERIES S.A**, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) **Kubis Interactive S.R.L.** este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului **URSUS BREWERIES S.A**. La randul sau imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr.

16954/2010.

(3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru **participanti**: nume și prenume, data nasterii, adresa e-mail. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului **URSUS BREWERIES S.A** prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.
- pentru **câștigători**: nume și prenume, data nasterii, adresă de mail, adresa postala de domiciliu sau resedinta, , semnatura și fotografie sau alte materiale informative legate de producție, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

(3) Participantilor la campania promotionala „**Grolsch Pixel Challenge**” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, „Titlul IV - Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente, de la sediul **Organizatorului**

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei, se vor putea trimite pe următoarea adresă: web@experimentalist.ro, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

TERMENII ȘI CONDIȚIILE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor și prezentului regulament.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.